

L'huile d'olive comme défi économique pour réaliser la sécurité alimentaire et renforcer les exportations hors hydrocarbure

Nassim HACHEMI

Institut National de la Vulgarisation Agricole(INVA).

Olive oil is an economic challenge to achieve food security and strengthen non-hydrocarbon exports.

Nassim HACHEMI,

National Agricultural Extension Institute (INVA).

Date de réception : 24/10/2024 ; Date d'acceptation : 25/12/2024 Date de publication : 31/12/2024

Résumé :

.le secteur agricole contribue pour l'année 2023 à hauteur de 18% dans le PIB, ce qui mérite une réflexion sur la stratégie choisie par les pouvoirs publics pour améliorer les exportations de produits agricoles, notre exemple d'étude montre que les points d'intervention en faveur de la production d'huile d'olive, ne sont qu'un des nombreux secteurs qui révèlent leur potentiel existant et sont une garantie sans équivoque de la croissance économique du pays

Mots clés : politique agricole, produit intérieur brut (PIB), environnement propice, Production d'huile d'olive, négociation, équation de la sécurité alimentaire.

Abstract :

By 2023, the agricultural sector accounted for 18% of GDP, which merits some thought as to what strategy the public authorities are opting for in order to improve exports of agricultural products, our example study shows that the points of intervention in favour of olive oil production, are just one of numerous sectors that are revealing their existing potential and are an unequivocal guarantee of the country's economic growth.

Key words : agricultural policy, gross domestic product, favorable environment, Olive oil production, negotiation, food security equation.

I/INTRODUCTION A LA PROBLEMATIQUE

Pour pouvoir arriver à rendre l'environnement propice aux opérations d'exportation de produits alimentaires. *Exemple, de huile d'olive*. Il revient à maîtriser un certain nombre d'inconnues à l'équation de la sécurité alimentaire et cela invite à se poser certaines questions d'ordre structurels et informationnels sur la marche à suivre pour concrétiser la maîtrise du placement d'un produit agricole sur le marché international.

Ce qui suscite des questionnements et des réponses techniques qui mènent à l'objectif à atteindre.

II/Quel seuil d'autonomie en huile d'olive faut-il atteindre à moyen et long terme ?

- Pour élucider la question :

- Estimer nos capacités de production, leur évolution en adéquation avec le progrès technique potentiel.
- Estimer l'évolution des besoins à moyen et long terme en adéquation avec les modèles de consommation réels et souhaités en tenant compte des aspects de santé publique
- Estimer nos capacités de financement des exportations sur le moyen et le long terme en tenant compte des fluctuations des prix à l'international du prix de l'huile d'olive

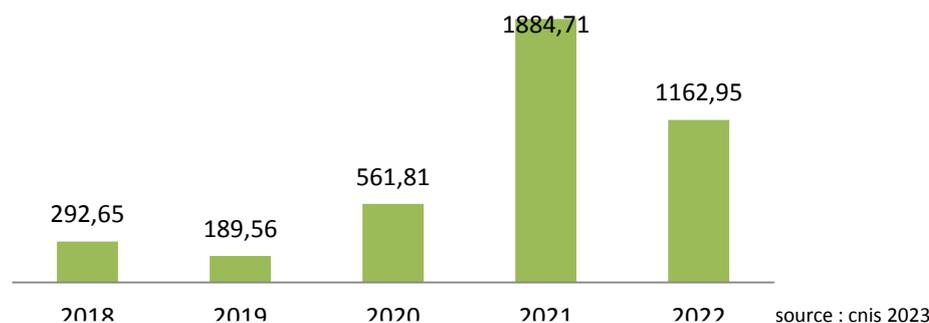
**Tableau 1 : Répartition géographique de la production des olives destinée à
la fabrication de l'huile et des huileries en Algérie.**

Wilaya	Production (tonnes) 2018/2019	Nombre d'huileries (Donnée 2016)	Superficie (Ha) 2018 /2019
BEJAIA	987 52,1/890 33,3	416	57 439/57614
TIZI OUZOU	760 50,0/432 44,2	464	38 650/38 828
BOUIRA	388 59,3/504 20,8	209	37 073/37 309
SETIF	300 36,9/555 85,9	49	22 914/23 611
JIJEL	262 13,2/341 05,0	150	15 308/16 603
SKIKDA	217 81,0/222 73,2	77	11 683/11 833
B.B ARRERIJ	147 61,9/382 31,6	85	26 478/26 319
Autres Wilayets	554330,0/535860,1	220	221464/219389
TOTAL	8 607 84,4/8 687 54,1	1680	431 009/431 506

source fait par nous-même INVA.

Evolution de la valeur des exportations en huile d'olive vers le marché international de la période 2018/2022(en millier de \$)

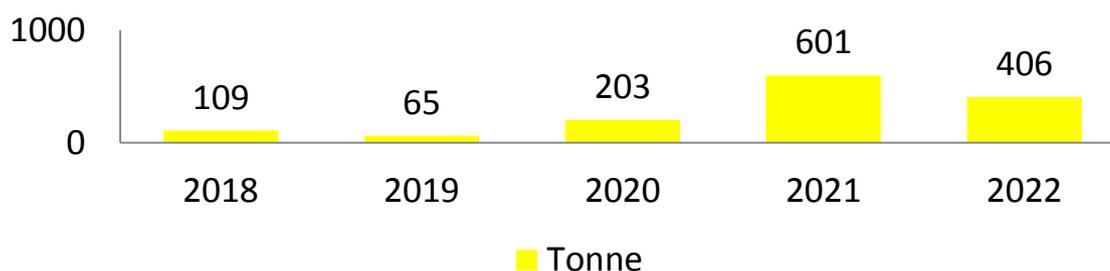
figure N° 1



sur les cinq dernière année , la valeur moyenne de l'exportation algérienne en huile d'olive a atteint une moyenne de 818.3 mille dollar US qui représente une moyenne de 277 tonne exporté par année , réalisant une pointe estimé à 1.88 Million de \$ US pour l'année 2021 pour une quantité de 601 tonnes d'huile d'olive, la tendance est régulière en augmentation depuis l'année 2019.

Evolution des quantités exportées d'huile d'olive en tonne pour la période 2018/2022

figure N° 2



source : cnis 2023

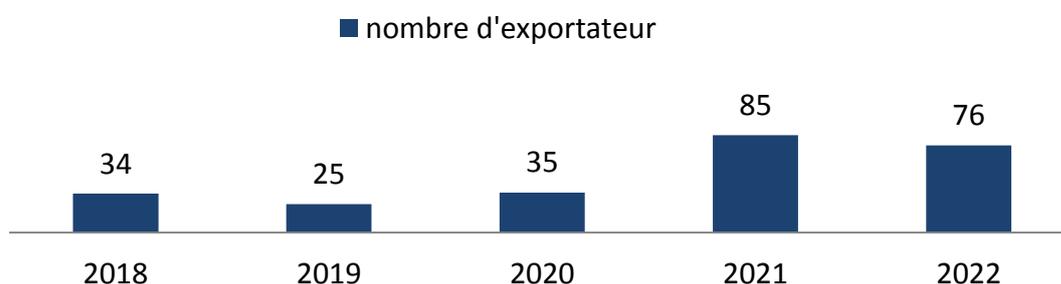
III/Quelle stratégie de sécurisation des exportations vers les pays solvable ?

Ce qui revient à:

- Créer une entité de suivi et d'évaluation des tendances lourdes du marché mondial de l'huile d'olive et leurs grands opérateurs économiques .
- Envisager des stratégies de délocalisation d'une partie de la production des huiles d'olives dans les pays potentiels (prises de participation dans de grandes firmes internationales et/ou investissements directs) exemple dans le cadre de la trituration et la mise en bouteille et même sur le circuit de distribution et commercialisation au niveau des grandes surfaces .

Evolution du nombre des exportateurs Algériens d'huile d'olive durant les 5 dernière année

figure N° 3



source : cnis 2023

Tableau N⁰²: les principaux pays importateur de l'huile d'olive Algérienne.

Pays	Quantité en (T)	Valeur en (\$ US)	Prix moyen de l'huile d'olive par tonne	Part dans la totalité d'exportation en %	Classement
France	230.73	751924	3259	64.66	1
Canada	106.58	254398	2387	21.88	2
Belgique	13.09	42346	3235	3.64	3
Arabie Saoudite	16.68	33066	1982	2.84	4
Etat unis d'Amérique	2.93	29748	10157	2.56	5
Tunisie	19.96	9384	470	0.81	6
Russie	2.52	9118	3616	0.78	7
Katar	2.29	7208	3149	0.62	8
Grande Bretagne	1.86	6299	3385	0.54	9
Libye	1	4315	4315	0.37	10
Emirats Arabe	2.19	3968	1813	0.34	11
Portugal	2	3778	1889	0.32	12
Mauritanie	1.35	2824	2092	0.24	13

source : cnis 2023

IV/L'approvisionnement du marché national pour la trituration des volumes d'olives issue de la production est-elle rationnelle?

au première abord on doit :

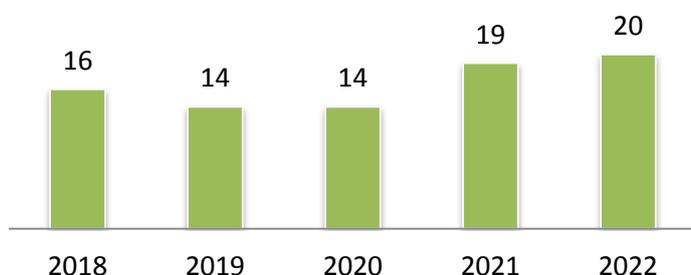
- Mettre en place une autorité de régulation indépendante dotée de l'arsenal juridique adéquat notamment pour la gestion des stocks destinée à la consommation locale.
- Instaurer une démarche de négociation sur les différents segment de la commercialisation

V/Les systèmes d'information et d'évaluation de la production nationale sont-ils efficaces et efficients ?

- Renforcer les systèmes d'information existants en amont et en aval de la filière oléicole et les mettre en réseau avec les sociétés d'exportation des produits Alimentaire ,
- Aussi faciliter la question de domiciliation bancaire et les transferts des devises engendrés lors de transaction de vente.

Evolution du nombre de pays importateur d'huile d'olive de l'Algérie

figure N° 4



source : cnis 2023

VI/Prix minimum garanti à la production :

à quel niveau faut-il le situer?

- Cela revient à définir en fonction du seuil de rentabilité des exploitations oléicoles et des zones agro-écologiques à faibles potentialités tenant compte du poids de chaque segment d'élaboration du produit finis et mis à la consommation sur les étalages des surfaces commerciales après exportation .

VII/Devons-nous réexaminer les systèmes de soutien à la production ?

- Supprimer les subventions des intrants, sachant que le prix minimum garanti est calculé en intégrant l'ensemble des coûts aux prix du marché
- Maintenir et revaloriser les subventions pour les investissements notamment pour l'irrigation d'appoint.
- Renforcer les systèmes de financement bancaire pour la production:(crédit de campagne).

VIII/Quel est le rôle et la place de l'assurance en accompagnement aux mesures de soutien et comme outil de protection des revenus des Agriculteurs ?

- Mettre en place un dispositif assurantiel incitatif pour la prise en charge des calamités agricoles (sécheresse, ...)

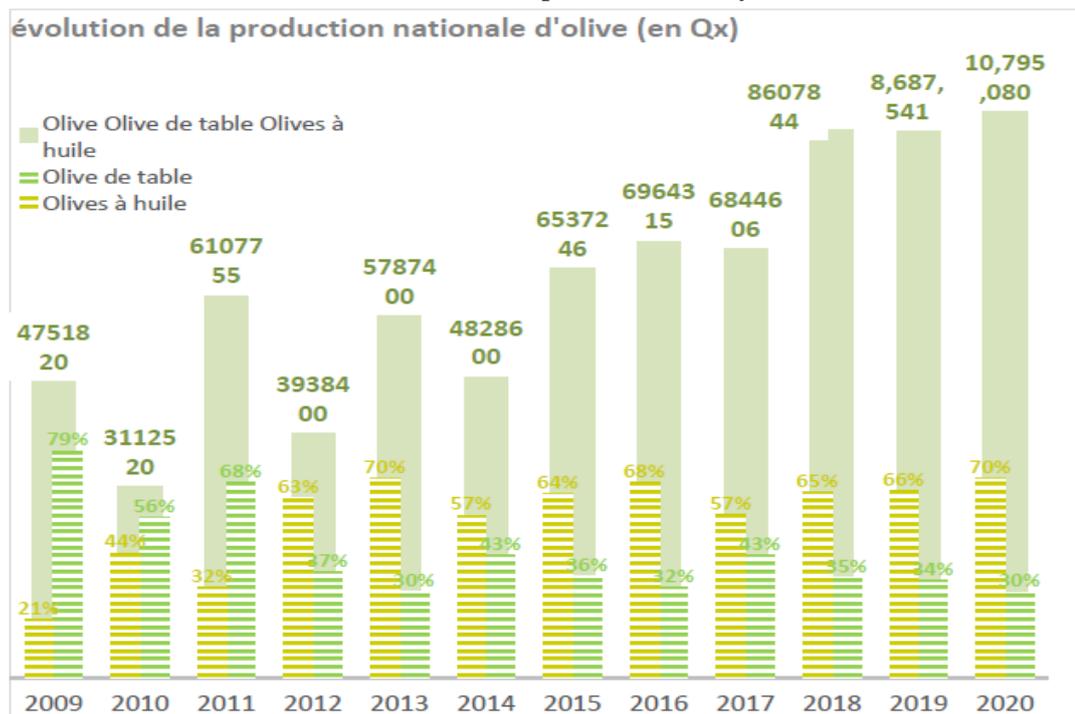
IX/ Le système actuel est-il en faveur du progrès technique et génétique pour le développement qualitatif et quantitatif de la production oléicole ?

- Seul un système de sous traitance en micro entreprise et startup, économiquement ouvert peut générer du profit

Exemple :

- Les parques à bois et pépinière
- Les huileries
- Les coopératives de services

Figure: N°5



Réaliser par nous même a partir d'investigation au près du Ministère de l'agriculture

Face aux mutations profonde que connaît le secteur agricole, les besoins en formation et en vulgarisation augmentent et évoluent également le secteur agricole pour l'année 2023 contribue à hauteur de 18% dans le produit intérieure brut (PIB) ce qui laisse pressage à un engouement envers la production agricole comme la seule solution de stabilité des revenus chez les éleveurs et les exploitants agricole du pays et de suite un trop plein pour l'alimentation en matière brute des usines de transformation agroalimentaire il reste à concrétiser les différents points cités pour œuvrer avec aisance l'exportation hors hydrocarbure en Algérie.

-References:

Hachemi, nassim (2020) l'analyse de la filière Oléicole en Algérie. *Agriculture Et Developement*, 1(28), 18-20 <https://doi.org/ISSN1112-5438>

MADR. D. (2021) SERIE B année 2018/2019/2020 *Revue Statistique Agricole Serie B*, 1, 1-87

Algex, ministère du commerce (2023), exportation des produits alimentaire - hors hydrocarbure *Forum*, 1(30), 1-52 <https://doi.org/https://www.algex.dz/images/2024/revue-forum-num-30-pdf>

Office national des statistiques, statistique économique (2011) <https://www.ons.dz/spip.php?rubrique307>
Commerce Exteneur <https://doi.org/https://asjp.cerist.dz/citation?a=2652376&t=sub&edit=0>

Laura, D.)2022 26 يونيو https://capacity4dev.europa.eu/projects/pasa/library_en. استرجع في 2 ديسمبر، 2023
من https://capacity4dev.europa.eu/library/pas.apolesoummamlivretglobaldecapitalisation-0_en?listing_group_library&refgid=119938